



TIEDOTE 16.6.2008

ASIAA PALPASTA

Suomalaiset palauttavat innolla kierrätysmuovipulloja

vaikka vain puolet tietää, että pullon ja etiketin on oltava palautettaessa ehjiä.

Vuoden vaihteessa kauppoihin tulleet pantilliset kierrätysmuovipullot on otettu hyvin vastaan. Lähes yhdeksän kymmenestä suomalaisesta kertoo kuulleensa uudesta pakkaustyyppistä ja kaksi kolmasosaa on jo ehtinyt ostaa kierrätysmuovipulloon pakatun juoman. **Ilahduttavinta on, että jopa 89 %** kierrätysmuovipulloja ostaneista kertoo jo palauttaneensa uusia pulloja palautusautomaattiin. Tiedot käyvät ilmi Suomen Palautuspakkaus Oy:n (PALPA) teettämästä seurantatutkimuksesta. (Lähde: Taloustutkimus/toukokuu 2008).

Peräti neljä viidestä kierrätysmuovipulloja ostaneesta kertoo palauttavansa ostamansa pullot aina (sataprosenttisesti). Tämä on erittäin korkea luku, sillä samassa tutkimuksessa jo vanhastaan tutut lasipullot ja tölkit saivat aivan samaa tasoa olevan tuloksen.

– On kuitenkin syytä muistaa, että luvut perustuvat ihmisten omaan ilmoitukseen palauttamisesta. Todelliseen palautumiseen perustuvia palautusasteita saadaan käyttöön vasta vuoden lopussa. Tässä vaiheessa tilanne näyttää kuitenkin todella hyvältä, kertoo pantillisten juomapakkausten kierrätyksestä vastaavan PALPA:n **toimitusjohtaja Pasi Nurminen**.

Suurimmat haasteet liittyvät ihmisten tietoisuuteen pullojen palautuskelpoisuudesta. Lähes puolet kyselyyn vastanneista ei tiennyt, että pullon ja sen etiketin on oltava palautettaessa ehjiä.

– Pullossa on oltava ehjä viivakoodilla ja panttimerkillä varustettu etiketti. Tämä on välttämätön tosite siitä, että pullosta on todella maksettu pantti. Se varmistaa myös sen, että pullon materiaali on kierrätyskelpoista, kertoo PALPA:n **kehitysjohtaja Tapani Sievänen**.

Palautusautomaatit eivät ota vastaan pulloja, joista etiketti puuttuu, mikä on aiheuttanut närää joissain kuluttajissa. Etiketillä varmistetaan kierrätysmuovimateriaalin oikea laatu.

Nuoret kuluttajat ovat löytäneet uuden juomapakkauksen kaikkein nopeimmin: 15-24 -vuotiaista peräti 87 prosenttia on jo ostanut kierrätysmuovipulloja. Parhaat palauttajat ovat hieman vanhempia: 25-34 -vuotiaista kierrätysmuovipulloja ostaneista jopa 94 prosenttia kertoo myös palauttaneensa niitä.

Miesten ja naisten palautusinnossa ei ole merkittävää eroa. Maantieteellisesti katsottuna parhaat palauttajat löytyvät Itä-Suomesta. Kokonaisuutena katsottuna suomalaiset ovat kuitenkin kaikki kierrättäjäkansaa.

Suomessa on aina suhtauduttu erittäin myönteisesti pantillisiin juomapakkauksiin ja niiden kierrättämiseen. Uudet kierrätysmuovipullot koetaan ympäristöystävällisinä ja niiden palauttamista pidetään ekotekona. Pantti on monelle ensisijainen palauttamisen syy, mutta ympäristösyöt tulevat vähintäänkin hyvänä kakkosena, **viestintäpäällikkö Johanna Ljungberg** referoi tutkimusta.

Lisätietoja: PALPA, toimitusjohtaja Pasi Nurminen, puh. 040 7000 443 ja
viestintäpäällikkö Johanna Ljungberg, puh. 040 841 1314

info@palpa.fi
WWW.PALPA.FI