



Kierrätysmuovipullon kuulumiset tutkimus kertoo missä mennään!

Suomalaiset tuntevat kierrätysmuovipullot hyvin.

Tunnettuuden kehitys:

Syyskuu 2007	37 %
Lokakuu 2007	60 %
Marraskuu 2007	56 %
Tammikuu 2008	76 %
Toukokuu 2008	87 %

Erityisen hyvin uuden kierrätysmuovipullon tuntevat 15-34 -vuotiaat (93,5 %).

Suomalaiset palauttavat innolla – myös kierrätysmuovipulloja

Moni on jo ostanut juomia kierrätysmuovipulloissa (66 %) ja ostaneista 89 % on myös palauttanut kierrätysmuovipulloja. Suomalaiset ovatkin tunnollisia pantillisten juomapakkausten palauttajia – kärkipäässä koko Euroopassa. Palautusaikheet ovat tutkimuksen mukaan korkealla, kierrätysmuovipullolla samaa tasoa kuin tölkillä. Vain lasipullon palauttaminen on vielä yleisempää. Samalle korkealle tasolle pyrimme myös näiden muiden pakkausten palauttamisessa – ympäristön hyväksi.

Palauttaa:

	Lasipullo	Tölkki	Kierrätysmuovipullo
• 0 %	2 %	2 %	1 %
• alle 80 %	5 %	3 %	4 %
• 80 %	10 %	13 %	11 %
• 100 %	83 %	81 %	81 %

Luetaan: Tölkin ostajista 81 % palauttaa 100-prosenttisesti tölkin. N. 2 % suomalaisista ei palauta lainkaan juomapakkauksia kierrätykseen. (Lasipullojen todellinen palautusaste vuositasona on 98 %.)

Haaste kesäsesonkiin:

Puolet suomalaisista ei tiedä, että kierrätysmuovipullo ja etiketin on oltava palautettaessa ehjiä. *)

- Olen kuullut/lukenut asiasta 38 %
- Olen kuullut asiasta kaupasta 12 %

Tietää, yhteensä: 50 %

Puolet ei asiaa tiedä. Erityisesti tiedontarvetta on 25-34 -vuotiaiden, toimihenkilöiden/johtajien ja länsisuomalaisten keskuudessa.

*) Palautusautomaatti tunnistaa EAN-koodista, että tuote on pantillinen ja muovi oikeaa, kierrätettäväksi sopivaa. Etiketin panttimerkinnästä kuluttaja näkee pantin arvon ja että pullo on pantillinen.

PALPAN markkinatutkimusten johtopäätökset

- Kierrätysmuovipullo on tullut suomalaisille tutuksi, 87 % tuntee sen.
- Siihen on tutustuttu ostamisen kautta (66 %) ja sen ostaneista monella (89%) on kokemuksia palauttamisesta. Palautusaiheet ovat korkealla.
- Pantillisuus kannustaa palauttamaan – toinen tärkeä syy palauttamiseen on ympäristöstä huolehtiminen
- Pantilliset juomapakkaukset koetaan ympäristöystävälliseksi ja ne pysyvät kierrossa, poissa kaatopaikoilta
- Kierrätysmuovipullon suhteen vain 50 % tietää, että se täytyy palauttaa etiketti (ja pullo) ehjänä, jotta siitä saa pantin. Tämä on selkeä haaste!

Lähde: Taloustutkimus/toukokuu 2008, telebus -puhelinhaastattelut. Vastaajien määrä: 507. Johtopäätöksissä tietoa myös aiemmista tutkimuksista ajalta: syyskuu, lokakuu ja marraskuu 2007 ja tammikuu 2008 / Taloustutkimus.