



Tutkittua tietoa uudesta pantillisesta kierrätysmuovipullosta 2/2008

ASIAA PALPASTA

## Kolme neljästä suomalaisesta on kuullut kierrätysmuovipullosta

Tammikuun lopussa 2008 tehtiin uusi seurantatutkimus, jossa selvitettiin kuinka hyvin kierrätysmuovipullo tunnetaan. Suomalaisista 76 % kertoi kuulleensa kierrätysmuovipulloista.

### Tietokanavat

Pääosin tieto kierrätysmuovipullosta oli saatu joko televisiosta (49 %) tai sanomalehdistä (38 %). Näiden lisäksi ystäviltä/tuttavilta ja kaupasta sai tietonsa n. 10 %.

### Keneltä tietoutta vielä puuttuu?

Ensimmäisen kuukauden aikana tieto kierrätysmuovipullosta oli kiirinyt parhaiten 35-49 -vuotiaille (82 %). Huonoiten asiasta tiesivät nuoret (15-24 -vuotiaat ja 25-34 -vuotiaat – prosentit 67 ja 71).

### Ahkeria palauttajia – ainakin oman kertomansa mukaan

Suomalaiset ovat ahkeria pantillisten juomapakkausten palauttajia. Kaikkiaan 72 % kuluttajista kertoo palauttavansa pantilliset tölkit sataprosenttisesti. Uudet kierrätysmuovipullot uskoo palauttavansa sataprosenttisesti jopa 83 % suomalaisista.

Palautusaktiivisuuden puolesta puhuvat kyllä myös pantillisten juomapakkausten viralliset palautusasteet, jotka ovat pullojen osalta 97 prosenttia ja tölkeillä lähes 90 prosenttia.

### Raha ratkaisee – pantti on ylivoimaisesti tärkein syy palauttaa

Yli puolet suomalaisista sanoo, että tärkein syy palauttaa juomapakkaukset kauppaan on niistä saatava pantti. Noin 30 prosentille tärkein syy on kaatopaikalle menevien jätteiden määrän vähentäminen.

### Kierrätysmuovipulloihin suhtaudutaan odottavan positiivisesti

Kierrätysmuovipulloja pidetään yhtä ympäristöystävällisinä kuin muitakin pantillisia juomapakkauksia. Laajemman pantillisten juomapakkausten valikoiman uskotaan myös vaikuttavan myönteisesti yleiseen palautusaktiivisuuteen.

Suomen Palautuspakkaus Oy PALPA teettää kerran vuodessa laajan markkinatutkimuksen suomalaisten suhtautumisesta pantillisiin juomapakkauksiin ja seuraa kuukausittain kierrätysmuovipullojen tunnettuuden ja kuluttajien tietotason kehittymistä. Uusin tutkimus on tammikuun lopulta 2008.

Tutkimusten toteuttajana on Taloustutkimus Oy.

Lisätietoja tutkimuksesta osoitteessa [www.palpa.fi/ajankohtaista](http://www.palpa.fi/ajankohtaista)