



TIEDOTE 24.6.2009

ASIAA PALPASTA

Pantillinen kierrätysjärjestelmä sai kiitettävän kevättodistuksen!

PALPAn juomapakkausten kierrätysjärjestelmän toimivuus arvioitiin Taloustutkimuksen seurantatutkimuksessa *) **yhdeksikön arvoiseksi**. Pantilliset pysyvät kierrossa, poissa kaatopaikoilta, koska järjestelmäketjun kaikki osapuolet hoitavat kiitettävästi oman tehtävänsä; juomateollisuus, kauppa ja ennen kaikkea suomalaiset kuluttajat, jotka palauttavat juomapakkaukset kiertoon vuosi vuodelta aina vain paremmin. PALPA huolehtii materiaalin uudelleen käytöstä hallinnoi sekä kehittää juomapakkausten kierrätysjärjestelmää Suomessa.

Järjestelmän toimivuutta voidaan toki aina parantaa – tarkistutimme samalla kansalaisten mielipiteet kehityskohteistamme.

Kehittämiskohteet

9 % toivoi, että kaikki juomapakkaukset voitaisiin palauttaa samaan automaattiin (mm. Alkon ja Lidlin pullo)

7 % toivoi enemmän palautuspisteitä

Huom! Vain 2 % koki, että automaateissa on liikaa häiriöitä.

Kehittämiskohteiden osalta suuri kehitysaskel otettiin, kun vuoden 2008 alusta saatiin markkinoille palautusautomaatit, jotka ottavat vastaan klassikkolasipullot, uudet kierrätysmuovipullot ja juomatölkit, kertoo toimitusjohtaja **Pasi Nurminen**. Yhteispalautuspisteissä palautusautomaatit vastaanottavat myös Alkon pullo, joten kehitys siltäkin osin on mennyt aimo askeleen eteenpäin.

Viestinnän ja tiedotuksen päätavoitteena on innostaa suomalaisia pantillisten juomapakkausten kierrättämiseen. Suomalaiset kuuluvat maailmalla tässä asiassa kärkijoukkoon ja siellä haluamme myös pysyä. Haasteellinen tehtävä on nostaa uuden (1.1.2008 markkinoille tulleen) kierrätysmuovipullon palautusaste samalle yli 90 % tasolle, jossa juomatölkki ja klassikkolasipullo jo ovat. Seurantatutkimus paljastaa meille ne kohderyhmät (usein nuorisot, mutta nyt kierrätysmuovipullon kohdalla varttunut väki), joilla on palauttamisessa ja niihin liittyvissä tiedoissa parantamisen varaa. Lisäksi lähes 30 % suomalaisista ei vielä tiedä, että kierrätysmuovipullosta saa pantin vain, jos etiketti pysyy ehjänä. Muovipulloja ei siis tule tänäkään kesänä viilentää vedessä, koska silloin etiketti saattaa liueta pois ja rahakin hävitä kuin tuhka tuuleen, kertoo viestintäpäällikkö **Johanna Ljungberg**. Uusien sukupolvien kasvattaminen hyväksi kierrättäjiksi on meidän suomalaisten yhteinen haaste.

*) Lähde: Taloustutkimus, telebus-menetelmällä haastateltu 508 suomalaista, kesäkuu 2009.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Pasi Nurminen, 040 7000 443.

Viestintäpäällikkö Johanna Ljungberg, 040 8411 314.

Palautusasteet, tutkimustietoa, painokelpoisia kuvia yms. löytyy osoitteesta www.pantilliset.fi (navigaatiosta pressihuone)

Hyvää kierrätyskesää kaikille!

info@palpa.fi
WWW.PALPA.FI

Pantillisten juomapakkausten kierrätysjärjestelmän toimivuuden arviointi (kouluarvosana 4-10)

Kaikki	9,0
Parhaat arvot	
• keskituloiset	9,3
• lapsiperheet	9,2
Huonoimmat arvot	
• eläkeläiset	8,7
• pienituloiset	8,8
Mitä kierrättää itse:	%
• pantilliset juomapakkaukset	94
• lasi	85
• metalli	70

Tietääkö, että kierrätysmuovipullot tulee palauttaa niin, että etiketti on ehjä – vain silloin saa pantin. *)

	%
• tietää	68
• ei tiedä	32

(Tieto ei ole mennyt perille yli 50-vuotiaille.)

*) Tämä tarkoittaa sitä, ettei kierrätysmuovipulloja kannata viilentää vedessä, koska silloin saattaa etiketti irrota ja pantti jäädä saamatta.

Lähde: Taloustutkimus, telebus-menetelmällä haastateltu 508 suomalaista, kesäkuu 2009.