



Tutkimusantia

Vuosittain tehtävä laajempi markkinatutkimus lokakuulta 2008 kertoo, että suhtautuminen pantillisiin, palautettaviin juomapakkauksiin on kehittynyt positiiviseen suuntaan ja myös palautusaikeissa on selvää nousua. Tutkimus paljastaa toisaalta ne kohdat, joissa tieto ei ole vielä mennyt perille ja näin viestintää voidaan oikeisiin kohteisiin.

Palautusluvut lokakuussa 2008 ja aiheet tulevaisuudessa

Juomapakkausten osalta tutkimus kertoo palauttamisesta seuraavaa:

- Lasipulloista 79 % suomalaisista arvioi palauttavansa ne sataprosenttisesti. *)
- Tölkkin kohdalla luku on 84 % – ja selkeästi kasvanut aiemmista vuosista. *)
- Uusi kierrätysmuovipullo saa luvuksi 85 % eli korkeimman arvon. *)
- Ja tulevaisuuden palauttamisaikheet ovat tätäkin korkeammalla tasolla.
- Myös pantittomien juomapakkausten palauttaminen on lisääntynyt.

*) Kysymys: Minkä verran arvioitte, että itse palautatte ostamistanne juomapakkauksista (lasipullot, tölkit ja kierrätysmuovipullot) tällä hetkellä? (Vastausvaihtoehdot: 0%, 20%, 40%, 60%, 80%, 100%)

Tärkeimmät syyt palauttamiseen

Tärkein syy palauttamiseen on toki pantti (47 % palauttaa siksi), mutta nousussa ovat ympäristöasiat eli halutaan vähentää kaatopaikalle menevän jätteen määrää (vuonna 2007 luku oli 29 % – nyt luku on jo 33 %).

Miksi ei palauta

Suurimmaksi yksittäiseksi syyksi nousee (erityisesti nuorison keskuudessa) se, että liikkeessaan kodin ulkopuolella – tyhjä juomapakkaus jätetään muiden löydettäväksi. Pakkausta ei heitetä roskikseen vaan jätetään pullonkerääjille!

Tietoa tarvitaan lisää seuraavista asioista

Aikheet ja teot näyttävät olevan hyvällä tasolla – loppuvuoden hyvät palautusasteet myös näyttävät kuluttajien ahkeruuden palauttaa kaikkia pantillisia pakkauksia. Haastetta toki riittää järjestelmälle joka on toiminut vuoden verran ja kehittyä koko ajan.

Tietoa tarvitaan mm. seuraavista asioista:

Tieto entisen kerta-PET-pullon muuttumisesta pantilliseksi palautettavaksi kierrätysmuovipulloksi ei tavoittanut heti kaikkia suomalaisia. Tunnettuusluku saatiin nousemaan tammikuun luvusta 76 % toukokuuksi jo 90 prosenttiin. Tutkimuksen mukaan kaikki kuluttajat eivät tunnista lähdevettä, simaa ja jääteetä pantillisiksi. Useat Alkon kierrätysmuovipullotuotteet eivät ole tulleet tutuiksi pantillisina – kertoo samainen tutkimus.

Lähde: Taloustutkimus / verkkotutkimus / näyte N = 524 / lokakuu 2008.

**Vuoden 2009 viestinnässä huomioimme puutteita.
Ensimmäisenä kampanjoidaan simapullon pantillisuudesta ennen vappua!**