



## TUTKIMUSANTIA

Vuosittain tehtävä laajempi markkinatutkimus lokakuulta 2010 kertoo, että suhtautuminen pantillisiin, palautettaviin juomapakkauksiin on edelleen kehittynyt positiiviseen suuntaan ja myös palautusaikeissa on selvää nousua.

Todelliset palautusasteet todistavat tutkimustuloksen oikeaksi.

Tutkimus kertoo toisaalta sitten ne kohdat, joista tieto ei ole vielä mennyt perille ja näin viestintää voidaan kohdistaa oikeisiin kohteisiin.

### TÄRKEIMMÄT SYYT PALAUTTAMISEEN

Tärkein syy palauttamiseen on toki pantti (48 % palauttaa pantilliset pantin takia), mutta nousussa ovat ympäristöasiat eli halutaan vähentää kaatopaikalle menevän jätteen määrää (vuonna 2007 luku oli 29 % – nyt luku on jo 38 %).

Naisilla luvut on tasan, 42 % palauttaa pantin takia ja 42 % ympäristöasioiden takia.

### MIKSI EI PALAUTA

Vuosittain toistetun tutkimuksen antina on ollut seurata syiden melko suurtakin muuttumista. Voidaan nähdä, että piittaamattomuus/laiskuus palauttamiseen on vähentynyt ja kierrätysmuovipullon tulon myötä niiden käyttö muuhun tarkoitukseen on nykyisin listan kärjessä.

### MIKSI EI PALAUTA 2007

1. Tyhjiin juomapakkausten säilyttäminen on vaivalloista 35 %
2. Tölkit ovat usein rytyssä, joten niistä ei kuitenkaan saisi panttia 34 %
3. Ei vain jaksa tai viitsi palauttaa tyhjiä juomapakkauksia 22 %

### MIKSI EI PALAUTA 2010

1. Käytän pulloja uudelleen muihin tarkoituksiin 39 %
2. Alkon pullot pitäisi palauttaa yhteispalautuspisteisiin, työlästä 22 %
3. Tölkit ovat rytyssä tai etiketti irti, joten niistä ei saisi panttia 12 %

Joka vuosi kysytään myös avoimena kysymyksenä syytä palauttamattomuuteen ja sen mukaan eniten kannatusta saaneet syyt nostetaan seuraavaan tutkimukseen annettuna vastausvaihtoehtona. Näin saamme päivitetyn koko ajan muuttuvan tilanteen.

Suuria ongelmia ei noussut esiin, yksittäisten esiin nousevien ongelmanpoikasten tilannetta seurataan jatkuvasti.

Lähde: Taloustutkimus / verkkotutkimus / näyte N = 525 / lokakuu 2010.